



**Sveriges Bussföretag**

Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**



## ***Fler reser med turistbuss***

***April 2016***

## Innehåll

1. Sveriges Bussföretag.....	3
2. Årets rapport nu med trendanalyser för 2013-2015 .....	4
3. Sammanfattning.....	5
4. This year's report also includes trend reports for 2013-2015.....	6
5. Summary in English.....	7
6. Den totala bussmarknaden och turist- och beställningstrafik marknaden.....	8
Totalt antal bussföretag i Sverige 2003-2015.....	8
Totalt antal bolag och antal anställda inom turist- och beställningstrafiken 2015.....	9
Total omsättning inom bussbranschen och turist- och beställningstrafiken 2007-2014.....	10
Ekonomiska nyckeltal inom turist- och beställningstrafiken 2014.....	11
7. Utmaningar för turist- och beställningstrafiken .....	12
8. Svenskarnas totala resande.....	16
Totalt antal resor .....	16
Totalt antal resor per trafikslag.....	17
9. Svenskarnas bussresande .....	19
Totalt antal bussresande .....	19
Bussresor som sker på fritid och arbetstid.....	20
Fördelningen av bussresor per buss typ.....	21
Svenskarnas mest besökta bussresedestinationer inrikes .....	22
Svenskarnas mest besökta bussresedestinationer utrikes.....	23
Syftet med svenskarnas bussresande .....	24
Antal gästnätter per boendeform .....	25
Snittutlägg vid dagresa och övernattningsresa .....	26
10. Bussresenären.....	27
Bussresenärens könsfördelning .....	27
Bussresenärer som har hemmavarande barn eller inte .....	28
Bussresenärens åldersfördelning.....	29
Bussresenärens utbildningsnivå.....	30
11. Metod.....	31
12. Definitioner.....	31
13. Syfte med resan som definierar busstyp.....	32
14. Fotnoter / Källförteckningar.....	33

## **I. Sveriges Bussföretag**

Sveriges Bussföretag sammanställer årligen en statistikrapport om läget inom turist- och beställningstrafiken ur ett turistiskt syfte. Syftet är att sprida kunskap om branschen och ge fakta i debatten. Fakta för politiker, företagare, leverantörer, resenärer, forskare, studerande och journalister när turist- och beställningstrafiken ska analyseras och beskrivas. Rapporten ger också förbundets egna medlemmar stöd i företagets egna omvärldsanalyser och strategiska planering.

Sveriges Bussföretag är den största bransch- och arbetsgivarorganisationen för bussföretag och turist- och beställningsbussföretag i landet och har huvuddelen av bussbolagen som medlemmar. Såsom branschpartner finns ett antal av de kommunalt ägda bussbolagen, vilka är medlemmar i annat arbetsgivarförbund men som är med och påverkar branschens utveckling genom branscharbetet i Sveriges Bussföretag. Medlemsföretagen är indelade i elva regionala bussbranschföreningar över landet. Medlemskap i Sveriges Bussföretag förutsätter medlemskap i den eller de regionala bussbranschföreningar där företaget är verksamma och vice versa.

Till Sveriges Bussföretag finns också ett 70-tal branschintressenter, huvudsakligen leverantörer och samarbetspartners till förbundet och dess medlemsföretag. Sveriges Bussföretag har också lokal närvaro genom Transportföretagens nio regionala kontor. Medlemmar i Sveriges Bussföretag är också automatiskt medlemmar i Svenskt Näringsliv.

Totalt har Sveriges Bussföretag 358 medlemsföretag med cirka 26 000 anställda. Av totalt 14 730 bussar i yrkesmässig trafik i Sverige (januari 2016) har Sveriges Bussföretags medlemsföretag cirka 80 procent av det totala antalet bussar. Vi ser gärna att uppgifterna i denna rapport används och sprids, men ange Sveriges Bussföretag som källa. Besök webbplatsen [www.sverigesbussforetag.se](http://www.sverigesbussforetag.se) för ytterligare fakta och aktuella rapporter om svensk bussbransch.



# **Sveriges Bussföretag**

*Ett förbund inom* **TRANSPORTFÖRETAGEN**

## 2. Årets rapport nu med trendanalyser för 2013-2015

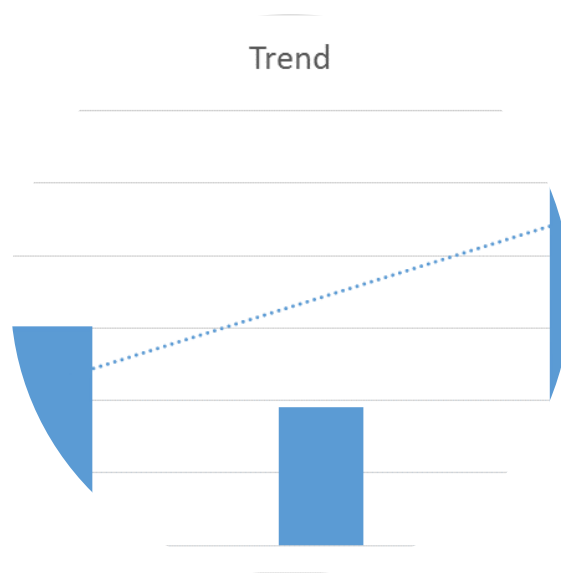
Sveriges Bussföretag presenterar årligen denna rapport om utvecklingen inom turist- och beställningstrafiken med buss. Rapporten ger viktig kunskap och information om nuläge för vårt arbete med att förbättra villkoren för företag som är verksamma inom turist- och beställningstrafik med buss. Med bättre företagsvillkor kan våra medlemsföretag erbjuda fler att resa. Det blir enklare för idrottsföreningen, pensionärsföreningen, kören, skolklassen och företaget att samlas och tillsammans göra resan man vill. Rapporten ger också beslutsfattare och intresserade i vår omvärld kunskap och fakta kring utvecklingen inom turist- och beställningstrafiken med buss. Den samlade turistnäringen har gemensamt satt ett mål om en fördubblad besöksnäring till 2020 – turist- och beställningstrafiken med buss är en förutsättning för att nå målet, för att besökare ska kunna nå olika destinationer och för att tillgängligheten i sektorn ska kunna öka.<sup>1</sup>

Sedan 2014 är det HUI Research som levererar data för vår rapport när det gäller bussresor.

Nytt för i år är att vi kan leverera trender för åren 2013 till 2015 vilket ger våra läsare möjlighet att följa utvecklingen över flera år. Det ger också bättre underlag för de slutsatser och analyser vi gör i rapporten.

Precis som föregående år presenterar vi förutom helheten även skillnaderna för resor med turistiskt syfte på de olika bussresetyperna turistresor, beställningsresor och resor med linjelagd busstrafik. Eftersom förutsättningarna och villkoren för de olika bussresetyperna ser olika ut kommer detta att skapa en mycket mer rättvis bild av bussresandet.

*”Med trendanalyser för rapportens viktigaste delar så skapas en mer stabil och säker rapportering där utvecklingen kan följas på ett bättre sätt.”*  
Mikael Persson Sveriges Bussföretag



Vi fortsätter att presentera en övergripande bild av turist- och beställningstrafikmarknaden samt de förutsättningar som denna del av branschen har för att ge läsarna en bättre grund när de läser siffror och slutsatser. Vi har också tagit med fakta som belyser hela den samlade bussbranschen.

Vi låter även i år ett antal ledande företrädare kommentera de siffror och fakta vi tagit fram.

<sup>1</sup> Nationell strategi för svensk turistnäring

### **3. Sammanfattning**

Av landets verksamma bussbolag sysslar 68 % med turist- och beställningstrafik, men endast 18 % av antalet anställda arbetar inom segmentet. Utav de 604 turist- och beställningsbussföretagen, fanns 283 företag utan anställda och 8 bolag med över 100 anställda. Turist- och beställningstrafikmarknaden med buss omsatte 5,9 miljarder SEK 2014 och växte med 500 miljoner SEK mellan 2013 och 2014. Lönsamheten är dessutom relativt hög vilket är positivt för att en fortsatt expansion ska kunna finansieras. Med tanke på att turist- och beställningstrafikresenärerna spenderar pengar på sina resor finns det flera andra branscher som gynnas när det går bra för bussbranschen.

I denna rapport kommer turistiska bussresor att behandlas. En turistisk resa definieras som en resa som görs utanför resenärens vanliga omgivning. Detta inkluderar övernattningsresor och dagresor som enkel väg är längre än 5 mil.

Totalt under 2015 gjordes 135,7 miljoner resor i Sverige där 122,8 miljoner resor var inom Sverige och 12,9 miljoner resor var utomlands. Procentuellt står därmed över 90 % av resandet av resor inom landet. Det totala resandet upplevde en minskning 2014 för att sedan öka igen till 2015. Denna tendens är samma både för inrikes och utlandsresor. Det överlägset viktigaste färdssättet av det totala resandet är med bil, följt av tåg och flyg. Bussresandet kommer på fjärde plats när det gäller färdssätt med 7,8 miljoner resor vilket motsvarar 6 % av allt resande i Sverige.

När det gäller bussresotyp så är beställningstrafiken störst med 3,3 miljoner resor. Linjetrafiken kommer på andra plats med 2,3 miljoner resor. Turisttrafiken står för 1,7 miljoner resor.

Den största destinationen för turistrelaterade resor inom Sverige är Stockholm, med 1,2 miljoner resor. Stockholm har dessutom en ökande trend när det gäller resandet. Näst största destination är Västra Götaland följt av Göteborgs stad.

Den klart största destinationen för bussresor utanför Sverige är Tyskland med 135 000 resor, följt av våra nordiska länder där Danmark har 70 000 resor och Norge har 69 000 resor.

När det gäller syfte med bussresandet så är det vanligaste syftet att besöka släkt och vänner med 20 % av alla syfte. På andra plats kommer shopping med 9 %.

Det vanligaste övernattningssättet är hotell med 3,2 miljoner resor följt av släkt/vänner med 3,0 miljoner resor. Resenärernas utlägg per dag eller övernattningsnatt ökar vilket gör turist- och beställningstrafiken ännu viktigare i besöksnäringsskedjan.

Könsfördelningen för bussresandet är ganska jämt när det gäller linjetrafik och beställningstrafik. För turisttrafik sticker andelen kvinnor ut med totalt 58 % av resorna.

De flesta bussresenärer bor i Stockholms län (25 %) följt av Västra Götalands län (14 %) och Skåne (13%).

Linjetrafikresenärer har generellt en högre utbildningsnivå jämfört med turisttrafik resenärer och beställningstrafik resenärer.

#### 4. This year's report also includes trend reports for 2013-2015

The Swedish bus & coach federation presents our annual report on developments within tourism- and coach traffic by bus. The report provides important knowledge and information about the current state of our work to improve conditions for businesses operating in the tourism- and charter traffic. With better business conditions, our member companies can offer more and better trips to their customers. It will be easier for the sports club, pensioners' association, choir, school class, and tourist to come together and make the trip they want. The report also provides decision-makers and other interested in our industry knowledge and facts about the development of tourism- and ordering traffic. The overall tourism industry have jointly set a goal of doubling tourism until 2020 in Sweden. Tourism- and ordering traffic is a prerequisite for achieving this goal, for visitors to reach destinations and for availability in the sector to increase.

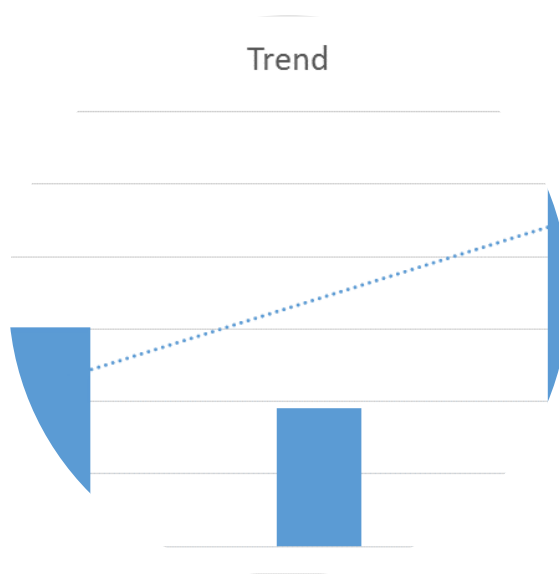
Since 2014, HUI Research provides data for our report when it comes to bus travel.

New this year is that we can supply trends for the years 2013 to 2015 which gives more stability and weight in the report.

Just like last year, we present in addition to the big picture even differences for travels with a tourist purpose in the various bus travel types tourist trips, ordering travel and travel by scheduled bus. Since the terms and conditions for the various bus travel types are different, this will create a much more accurate picture of bus travel.

*"The trend analysis for the report's key elements will create a more stable and secure reporting where progress can be followed in a better way."*

*Mikael Persson, Swedish Bus & Coach Federation*



We continue to present an overall picture of the tourist- and charter traffic market and the conditions that this part of the industry have, to provide readers with a better foundation when they read the report.

As last year we let a number of senior representatives in the industry comment on the facts and figures we have produced.

## **5. Summary in English**

68 % of Sweden's active bus companies are involved in tourist- and coach traffic, but only 18% of the total number of employees are involved in this segment. Out of the 604 tourist- and coach companies, there were 283 companies without employees and 8 companies with over 100 employees. Tourist- and coach traffic market by bus had sales of SEK 5.9 billion in 2014 and grew by SEK 500 million between 2013 and 2014. The profitability is relatively high, which is a base to continue the expansion and financing within the industry. Given that tourist- and coach traffic travelers spend money on their trips, there are many other industries that benefit when things go well for the bus industry.

In this report, the touristic bus travel is to be treated. A tourism trip is defined as travel done outside the traveler's usual environment. This includes travel and accommodation Day trips as easy path is longer than 50 km

Total in 2015 there were 135.7 million journeys where 122.8 million trips were in Sweden and 12.9 million journeys were abroad. In percentage it is over 90% of all journeys that are within the country. The total travel experienced a decline in 2014 and then increased again to 2015. This trend is the same for both domestic and foreign trips. By far the most important mode of journeys of total journeys is by car, followed by rail and air. Bus travel comes in fourth place in terms of mode of travel by 7.8 million trips, which represents 6% of all travel in Sweden.

Regarding type of bus travel the order traffic is the largest with 3.3 million journeys. The scheduled services come second with 2.3 million trips. Tourist traffic accounts for 1.7 million trips in 2015.

The main destination for tourism related journeys within Sweden is Stockholm, with 1.2 million journeys. Stockholm also has a growing trend. The second largest destination is the Västra Götaland followed by the City of Gothenburg.

The largest destination for bus journeys outside Sweden is by far Germany, with 135,000 journeys 2015, followed by the Nordic countries, where Denmark has 70 000 journeys and Norway has 69 000 journeys

As for the purpose of bus journeys the most common purpose is to visit friends and relatives with 20% of all purposes. In second place comes shopping with 9%.

The most common way to stay the night is hotels with 3.2 million journeys, followed by family / friends with 3.0 million journeys. People who are travelling spend more money per day and night between 2014 and 2015, which make the tourist- and coach industry even more important to the overall visiting industry.

The gender distribution of bus travel is fairly even in terms of regular and ordering traffic. For tourist traffic women stands for 58% of all the journeys.

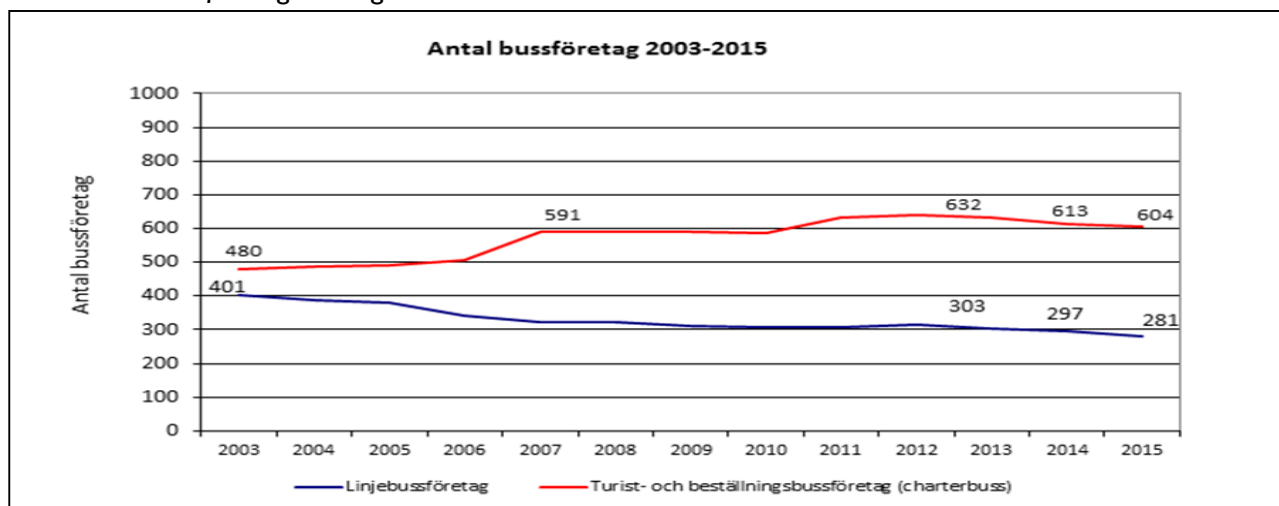
Most bus passengers living in Stockholm County (25%), followed by Västra Götaland (14%) and Skåne (13).

Intercity schedule travelers generally have a higher level of education compared to tourist travelers and chartered travelers.

## 6. Den totala bussmarknaden och turist- och beställningstrafik marknaden

Data beträffande den totala bussmarknaden och turist- och beställningsmarknaden nedan är hämtade ur Sveriges Bussföretags rapport ”Statistik i bussbranschen 2016-04”<sup>2</sup>

### Totalt antal bussföretag i Sverige 2003-2015



Sedan 2003 har antalet linjetrafikföretag succesivt minskat fram till 2015. För turist- och beställningstrafiken så har det under samma period varit en uppgång fram till 2012-2013, varefter antalet bussföretag succesivt minskat även i denna sektor. Totalt sett fanns det 2015 885 bussföretag mot 881 bussföretag 2003.



<sup>2</sup> Statistik i bussbranschen 2016-04. Siffrorna över antalet bussföretag kan variera, beroende på skilda definitioner hos olika källor, som SCB och UC. Osäkerheten i den tillgängliga statistiken beror bland annat på oklara gränser mot andra verksamheter, som till exempel taxi- och resebyråverksamhet samt mot regionala kollektivtrafikmyndigheter (RKM) respektive mot andra transportslag. Flera av de större busstrafikföretagen har också spår- och båttrafik i sin verksamhet. Källa: SCB:s statistikdatabas. Företag (FDB) efter näringsgren SNI 2007. SNI kod 49.311 linjebussföretag och 49.390 charterbussföretag, bussföretag för fjärtrafik. Ett företag kan bedriva både linjebuss- och charterbussverksamhet.



*Totalt antal bolag och antal anställda inom turist- och beställningstrafiken 2015*

<b>Totalt i bussbranschen</b>	<b>Antal bolag</b>	<b>Antal anställda</b>
0 anställda	376	0
1-4 anställda	218	506
5-9 anställda	111	658
10-19 anställda	83	1296
20-49 anställda	52	1419
50-99 anställda	21	1311
100-199 anställda	15	1467
200-499 anställda	4	1250
500+ anställda	5	15840
<b>Totalt:</b>	<b>885</b>	<b>23 747</b>

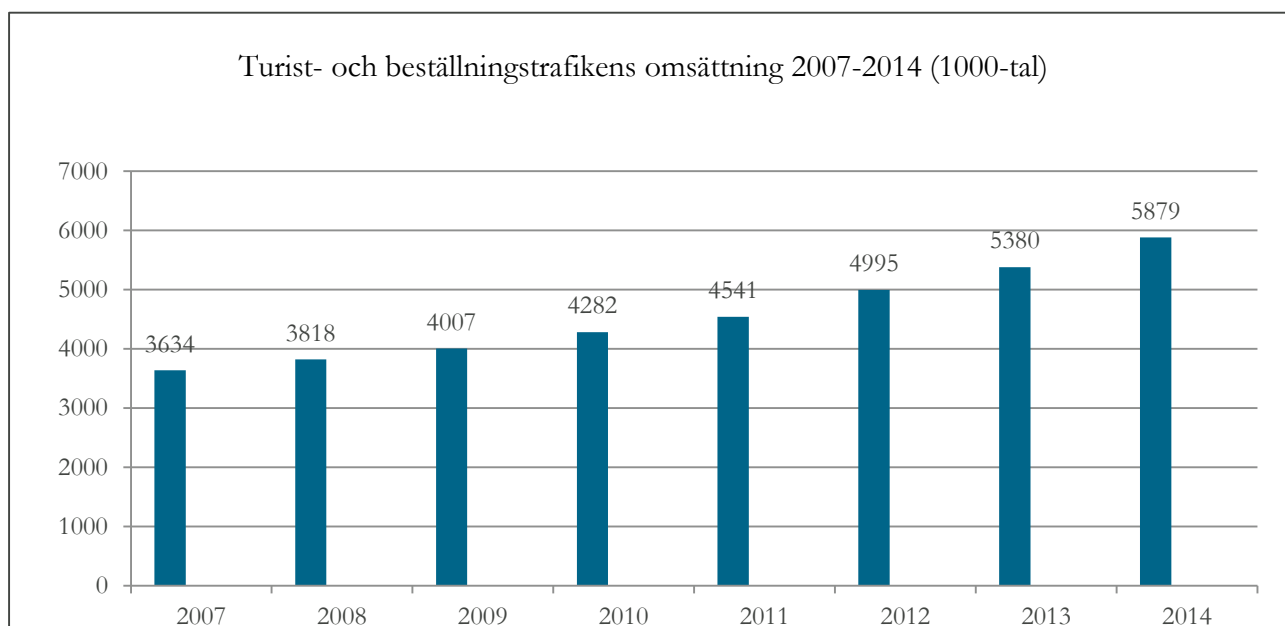
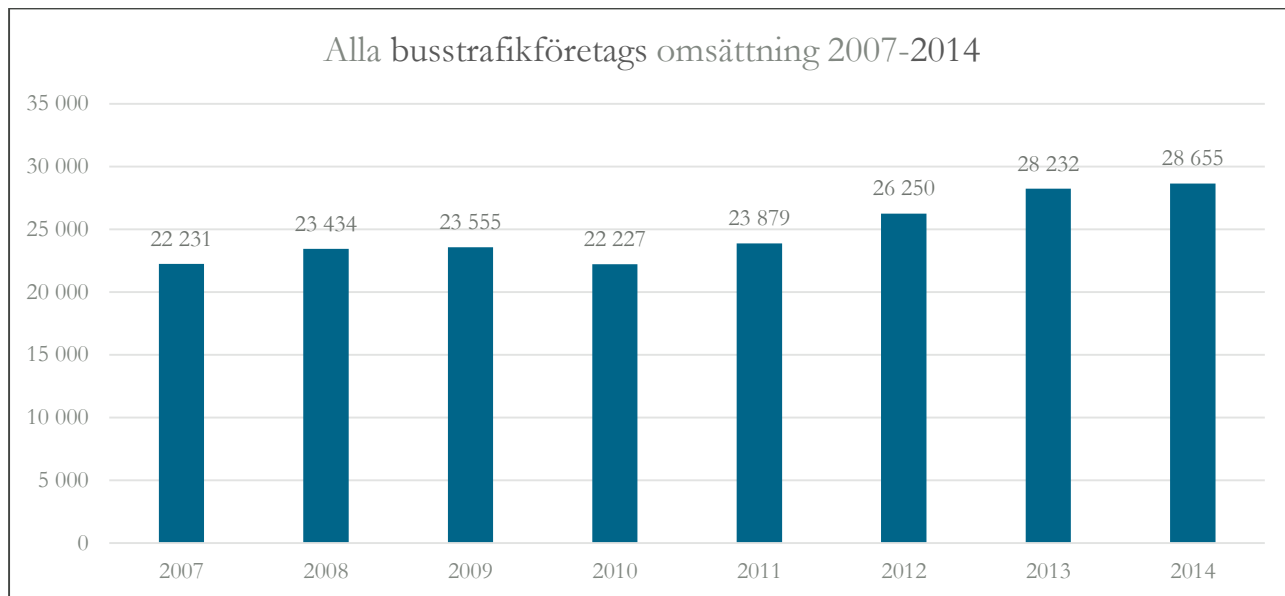
<b>Turist- och beställningsbussföretag</b>	<b>Antal bolag</b>	<b>Antal anställda</b>
0 anställda	283	0
1-4 anställda	147	302
5-9 anställda	65	401
10-19 anställda	57	860
20-49 anställda	33	883
50-99 anställda	11	748
100-199 anställda	6	453
200-499 anställda	2	592
500+ anställda	0	0
<b>Totalt:</b>	<b>604</b>	<b>4 239</b>

Av landets verksamma bussbolag sysslar 68 % med turist- och beställningstrafik, men endast 18 % av antalet anställda arbetar inom segmentet. Utav de 604 turist- och beställningsbussföretagen, fanns 283 företag utan anställda och 8 bolag med över 100 anställda.



### Total omsättning inom bussbranschen och turist- och beställningstrafiken 2007-2014

Den ekonomiska statistiken för 2015 var vid presentationen av denna rapport inte tillgänglig. Varför vi presenterar 2014 års siffror.



År 2014 var hela busstrafikföretagens omsättning i Sverige 28,6 miljarder kronor. Sedan 2010 ökar branschen omsättning för varje år. År 2014 hade turist- och beställningstrafikföretagen en nettoomsättning på cirka 5,9 miljarder kronor med en ökning sedan 2007 på över 60 %.

## Ekonomiska nyckeltal inom turist- och beställningstrafiken 2014

Turist- och beställningstrafik företag (408 st)	2014
Nettoomsättning (tkr)	5 879 191
Resultat efter finansnetto (tkr)	164 519
Vinstmarginal (%)	12,0%
Soliditet (%)	16,0%
Antal anställda	4 344

Förutom att turist- och beställningstrafiken växt med över 60 % de senaste sju åren så har den en relativt bra vinstmarginal på 12,0%, vilket är högt jämfört med resten av bussbranschen.

Det intressanta är att förutom en vinstgivande omsättning på 5,9 miljarder så bidrar varje resenär dessutom till tillväxt inom andra branscher när de spenderar pengar på sina bussresor.

Detta innebär att köpcentrum, turistanläggningar, destinationer, museer, restauranger teatrar mm gynnas i direkt koppling till antalet bussresor som görs. En fortsatt ökning inom bussbranschen gynnar således många andra branscher positivt.

*”Turist- och beställningstrafik med buss är en stor, viktig och bidragande orsak till möjliggörande av ökande besöksnäringssiffror i hela Sverige. Olika destinationers evenemang, handel, hotell, restaurang och kultur frodas bäst i en bra symbios med bussföretagen.”*  
*Daniel Olsson, Ljungskile Buss*



*Foto, Peter Muld*

Stockholms läns Bussbranschförening (en av Sveriges 11 regionala bussbranschföreningar) beskriver i sin rapport ”Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad”<sup>3</sup> har vi hämtat nedanstående inlägg:

Den totala turistekonomiska omsättningen som turist- och beställningsresenärerna genererar genom sitt nyttjande av turist- och beställningstrafik med buss i Stockholm stad uppskattades till ca 1 135 miljoner SEK för 2014. Detta innebär att de även bidrar till att skapa 870 teoretiska årsverken inom besöksnäringen

<sup>3</sup> Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad. HUI Research.

## 7. Utmaningar för turist- och beställningstrafiken

Trots att turist- och beställningstrafiken växer och är lönsam så finns det stora utmaningar för att förbättra för branschen med en tillväxt som har flera positiva effekter.

- Flera andra branscher såsom destinationer, evenemang, hotell, restauranger, museum, teatrar nöjesparker etc har en mycket stark koppling till bussturism. Det finns en stor potential genom ett ökat samarbete mellan besöksnäringens olika delbranscher.
- En ökad tillväxt innebär fler arbeten. Bussbranschen är redan idag en av de branscher som har en hög andel nya svenskar anställda, vilket branschen är stolt över. En bussbransch i tillväxt gynnar integrationen <sup>4</sup>
- Turist- och beställningstrafiken med buss domineras av små och medelstora företag verksamma över hela landet. En tillväxt inom segmentet bidrar till ett livskraftigt näringsliv med fler arbetstillfällen över hela landet.

Nedan beskriver vi några fokusområde som innebär stora svårigheter och hinder för att ytterligare utveckla turist- och beställningstrafiken och därmed besöksnäringen.

- Kör- och vilotidsregler är de regelverk som i detalj reglerar när en förare får köra buss utifrån ett arbetstidsperspektiv. Dagens kör- och vilotidsregler och dess tillsyn upplevs av den samlade svenska bussbranschen som näst intill omöjlig att efterleva. Bagatellartade överträdelser renderar i mycket höga böter och sanktioner. Förutom höga böter och sanktioner så kanske det värsta är att bussbolagen riskerar sina trafikillstånd och hela verksamheter måste avvecklas trots att man är skötsam. Sveriges Bussföretag arbetar intensivt med att försöka förändra och förenkla kör- och vilotidsreglerna både mot nationella och internationellt beslutsfattare via olika rapporter <sup>5</sup> och lobbyarbete. På vår samlingsida för Kör- och vilotider finns mer information <sup>6</sup>

*Med dagens tillämpning av kör- och vilotidsreglerna så är det nästintill omöjligt som bussföretagare att efterleva regelverket. När man som seriös företagare som på alla sätt försöker sköta företaget på bästa sätt efter alla regler och representera branschen på ett föredömligt sätt ändå känner sig kriminell, så är det något som är väldigt fel.  
Ken Forsberg, Forsbergs Buss*



<sup>4</sup> Statistik i bussbranschen 2016-04

<sup>5</sup> Förslag till förändringar i EU-regelverket för kör- och vilotider, underlag till Näringsdepartementet.

<sup>6</sup> Sveriges Bussföretags samlingsida för kör- och vilotidsfrågor

- Dagens situation när svenska bussföretag ska köra turistresor utomlands är väldigt komplex. EUs olika medlemsländer har skilda regelverk, lokala trafikföreskrifter och många andra regionala bestämmelser trots att EU förväntas ha en fungerande inre marknad med fri rörlighet av tjänster och produkter. Inom Sveriges Bussföretag arbetar vi aktivt med att förbättra situationen för våra medlemmar som kör buss i Europa genom att:
  - Minska onödig administration för de svenska bussbolagen. T.ex. genom att ta bort det byråkratiska kontrolldokument som bussbolagen tvingas fylla i inför varje resa. Sveriges Bussföretag lyckades tillsammans med våra nordiska grannländer ta bort detta kontrolldokument, Waybill, inom Norden 2005. Nu gör vi gemensam sak för att även avskaffa kontrolldokumentet inom hela Europa.
  - Idag finns olika miljözonsregler som beskriver vilka olika typer av bussar utifrån avgasutsläppskrav som får köra i olika städer i Europa. Sveriges Bussföretag arbetar med harmonisering av att dessa regler på Europeanivå. En godkänd buss måste få köra inom hela EU.
  - Det finns idag 10 länder inom Europa som har moms på internationella persontransportresor. Alla länder har sina egna regler beträffande registrering, redovisning och återbäring av moms. Detta är en mycket administrativt komplex hantering för bussbolagen. Sveriges Bussföretag arbetar aktivt för att reducera denna komplexa administration genom förenklingar och harmoniseringar inom EU.
  - Några länder senast Norge har de senaste åren infört minimilöner för förare av internationell persontransporter. Detta innebär att nationell lönesättning åsidosätts vilket Sveriges Bussföretag motsätter sig.

*”En förenkling av alla olika landspecifika regler för att uppnå en europeisk marknad beträffande momshantering, vägavgifter, miljözoner, minimilöner, gränskontroller och andra landspecifika regler skulle underlätta vår vardag oerhört mycket”*

*Helen Bergh, MK Bussresor*



- I december 2015 infördes på två veckors varsel en ny lag om ID kontroller för alla trafikslag mellan Danmark och Sverige. Lagen började gälla den 4 januari och innebär att alla trafikslag inklusive bussbolag måste kontrollera identiteten på alla sina passagerare som passerar gränsen mellan Danmark och Sverige. Detta innebär att med väldigt kort varsel skulle Sveriges Bussföretags medlemmar sätta upp rutiner och kontroller för vad vi som förbund anser vara uppgifter för staten och dess polis- och tullväsende.
  - Merkostnaden för turist- och beställningstrafiken för detta är väldigt höga med tanke på antalet resor som görs till och i detta fall från europeiska länder tillbaka till Sverige.
  - Sveriges Bussföretag tillsammans med rederierna och tågbolagen har lämnat in en ansökan om kostnadstäckning för dessa kostnader till Näringsdepartementet. För bussbranschen inom turist- och beställningstrafiken innebär detta kostnader som motsvarar 6,1 MSEK i uppstartskostnader och sedan 27,6 MSEK i kostnader per månad.

*”En lagförändring brukar ta ett antal år att införa. I detta fall så tog hela processen två veckor med mycket negativ kritik från Sveriges Bussföretag och Lagrådet som tom citerade Sveriges Bussföretags remissvar. Detta är nu ytterligare en extra kostnad för de svenska bussbolagen som inte haft en chans till att ta med detta i sin prissättning av erbjudna resor, vilket är beklagligt på alla sätt och vis”*

*Joakim Kjellsson, Buss Persson*



- Under 2016 så pågår en statlig utredning om hur EUs regelverk om paketreselagstiftningen ska implementeras i Sverige. För Sveriges Bussföretags medlemmar som kör turist- och beställningstrafik är denna aktivitet av yttersta vikt. Sveriges Bussföretag har kontinuerlig kontakt med utredningen och har spelat in fakta från medlemmar och vidarebefordrat kontakter till utredningen.

- Turist- och beställningstrafikbussar får idag inte tillträde till alla kollektivtrafikkörfält. Sveriges Bussföretag tycker att det ska vara en självklarhet att turist- och beställningstrafik bussarna ska få tillgång till dessa körfält för att öka besöksnäringspotentialen över hela landet men framförallt i storstäderna. Lika självklart tycker Sveriges Bussföretag att alla trängselavgifter ska avskaffas för alla typer av bussar.

*”Framkomligheten framförallt i större städer är mycket viktig för att resenärerna ska få en positiv upplevelse när de är på besök. Att få tillträde till körfält för kollektivtrafik borde vara en självklarhet, speciellt när varje resenär spenderar över 1000 kronor per dag som bidrar till destinationens utveckling ekonomiskt- och arbetsmässig.”*

*Johan Ekman, EkmanResor*



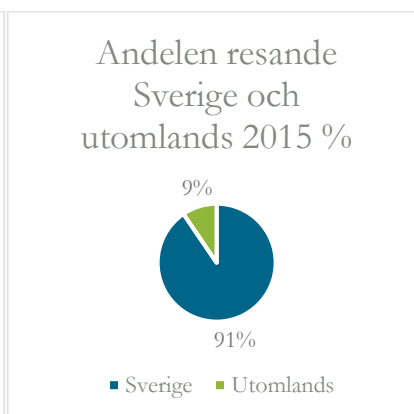
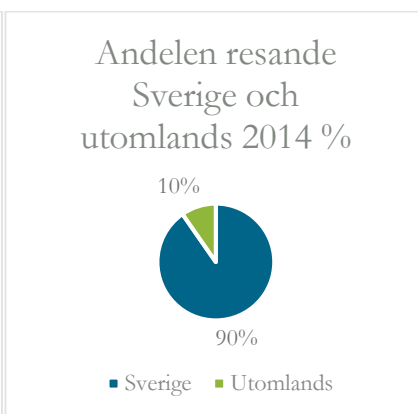
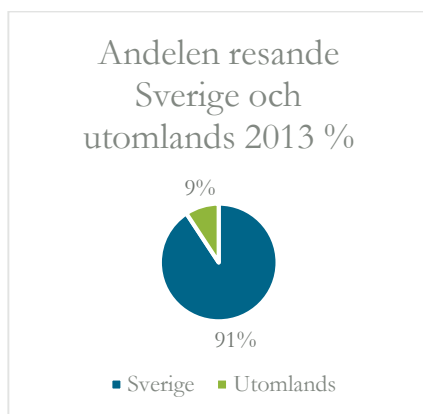
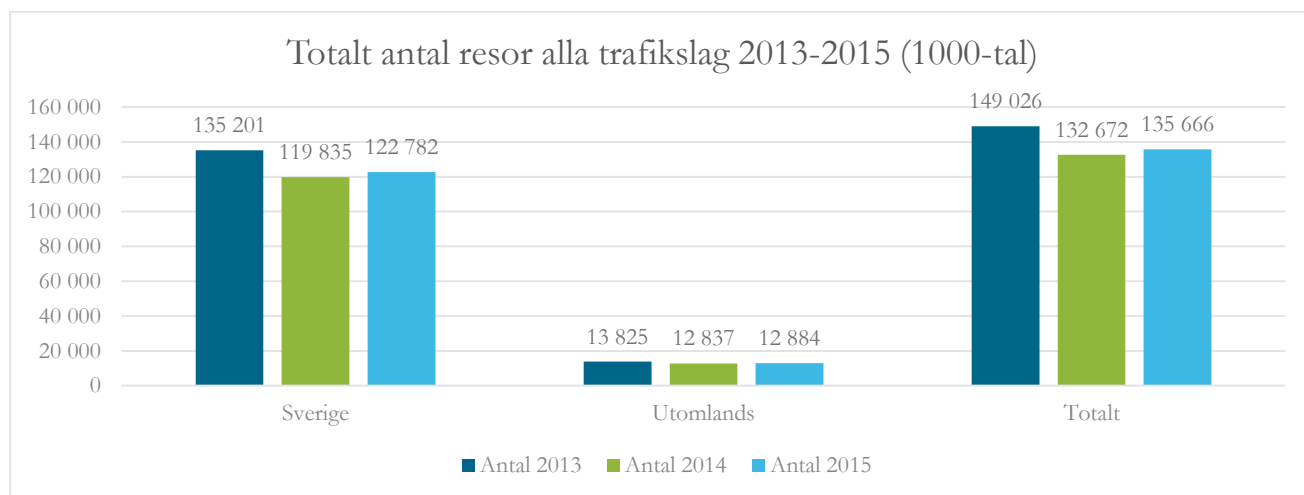
- Sveriges Bussföretag vill minska de skattemässiga orättvisor som missgynnar buss jämfört med andra färdmedel. Exempelvis är idag bussar belagda med elskatt, vilket t.ex. inte tåg är.<sup>7</sup>
- Sveriges Bussföretag vill att bussbranschen regionalt eller lokalt är en självklar del av det förberedande arbetet när infrastruktur av alla slag planeras. Att bussbranschen är med i planeringen av infrastruktursatsningar av kollektivtrafik och andra infrastruktursatsningar borde vara en norm.
- När besöksnäringen diskuteras upplever bussbolagen att det är för lite fokus på själva resan. Mest fokus blir det på själva besöksmålen eller evenemangen. Sveriges Bussföretag vill att själva transporten får ett större fokus och prioritering eftersom det är en viktig del av resenärens totala upplevelse.

<sup>7</sup> Skrivelse om utredning av elskatt

## 8. Svenskarnas totala resande

I den här delen av rapporten beskriver vi svenskarnas totala resande 2013 till 2015 utifrån data från HUI research och rapportens definition.

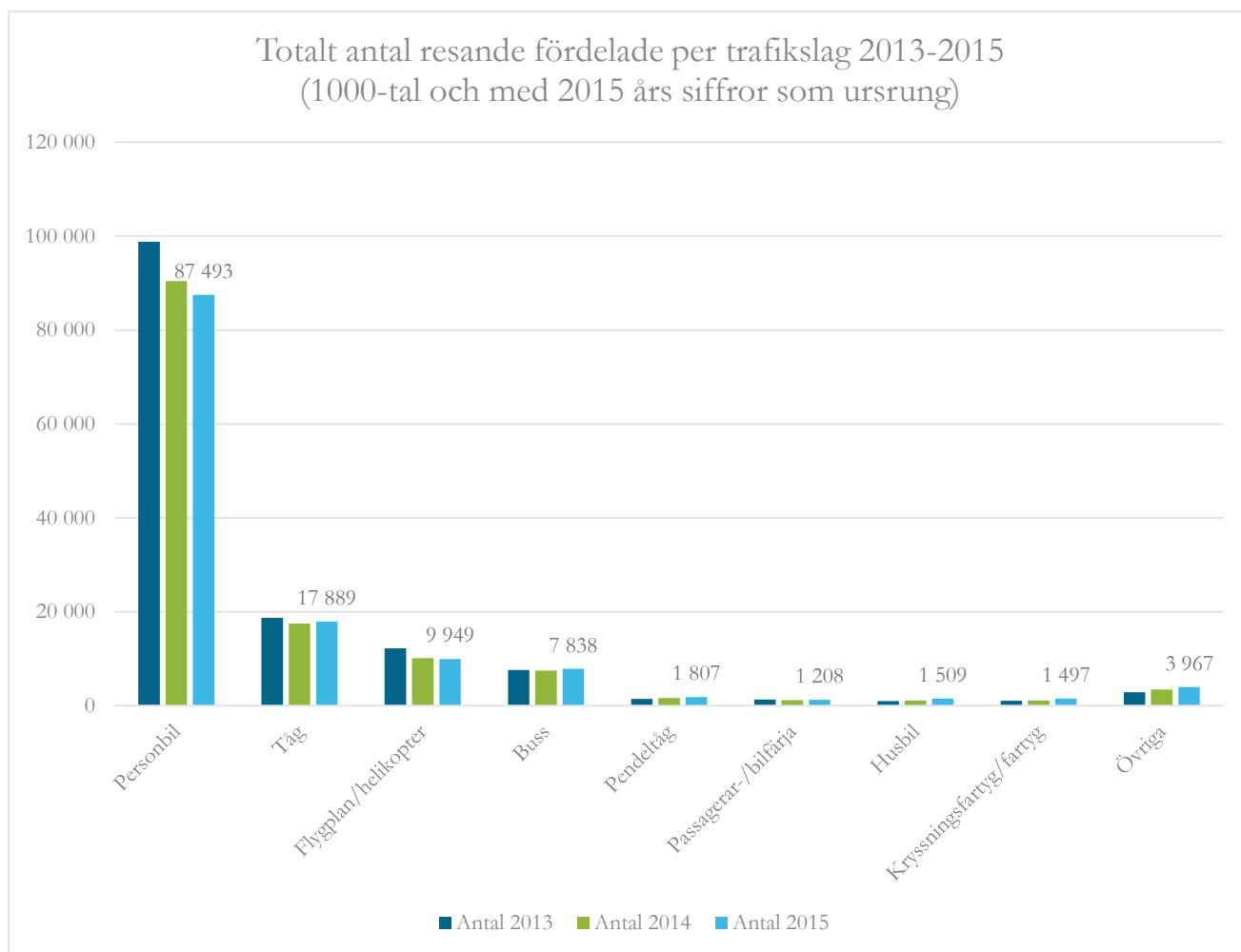
### Totalt antal resor



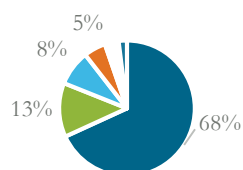
Totalt under 2015 gjordes 135,7 miljoner resor där 122,8 miljoner resor var inom Sverige och 12,9 miljoner resor var utomlands. Procentuellt står därmed över 90 % av resandet av resor inom landet. Det totala resandet upplevde en minskning 2014 för att sedan öka igen till 2015. Denna tendens är samma både för inrikes och utlandsresor.



## Totalt antal resor per trafikslag

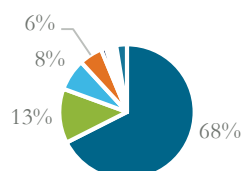


Andelen resande per trafikslag 2013 %



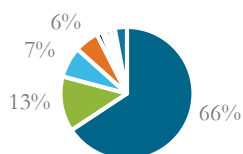
■ Personbil ■ Tåg ■ Flygplan/helikopter ■ Buss ■ Pendeltåg ■ Passagerar-/bilfärja ■ Husbil ■ Kryssningsfartyg/fartyg ■ Övriga

Andelen resande per trafikslag 2014 %



■ Personbil ■ Tåg ■ Flygplan/helikopter ■ Buss ■ Pendeltåg ■ Passagerar-/bilfärja ■ Husbil ■ Kryssningsfartyg/fartyg ■ Övriga

Andelen resande per trafikslag 2015 %



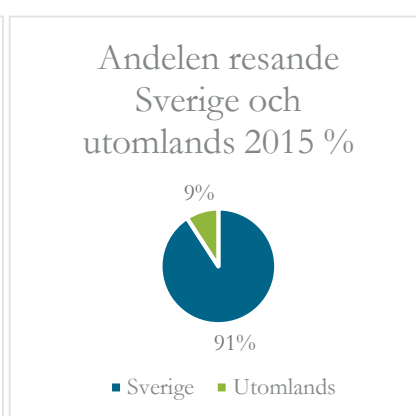
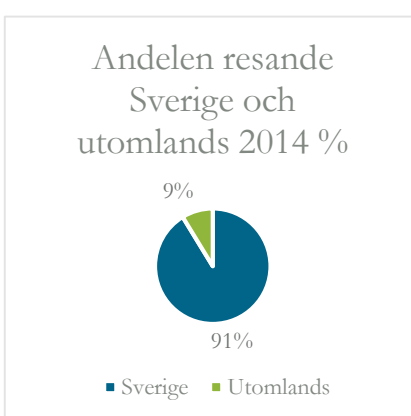
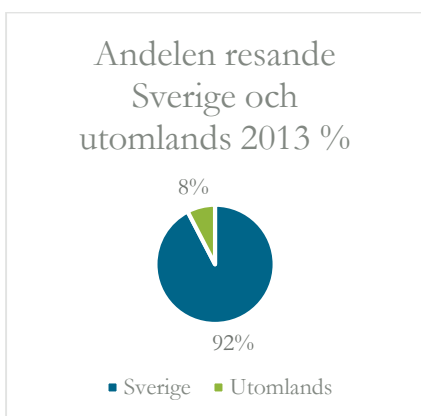
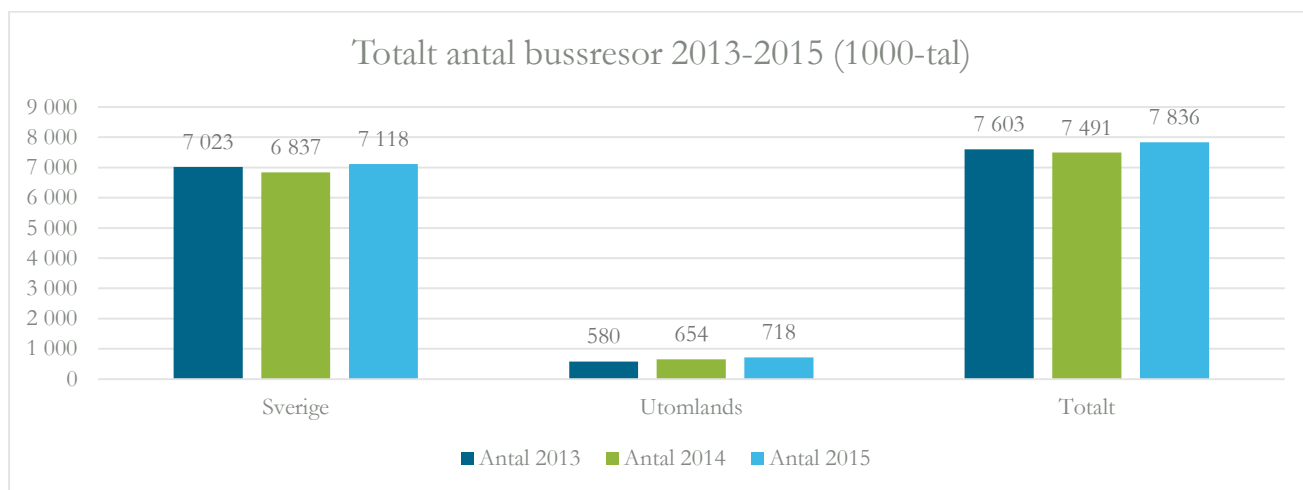
■ Personbil ■ Tåg ■ Flygplan/helikopter ■ Buss ■ Pendeltåg ■ Passagerar-/bilfärja ■ Husbil ■ Kryssningsfartyg/fartyg ■ Övriga

Bilen utgör överlägset det största trafikslaget i svenskarnas resande följt av tåg och flyg. Bussresandet kommer på fjärde plats när svenskarna reser med turistiskt syfte och står för 7,8 miljoner resor. Intressant är att både bil och flyg har sjunkande siffror under treårsperioden medan tåg och buss har en dipp 2014 för att sedan öka igen 2015. Andelen bussresor ökar från 5-6% under perioden.

## 9. Svenskarnas bussresande

I den här delen av rapporten beskriver vi svenskarnas bussresande resande 2013 till 2015 utifrån data från HUI research och rapportens definition.

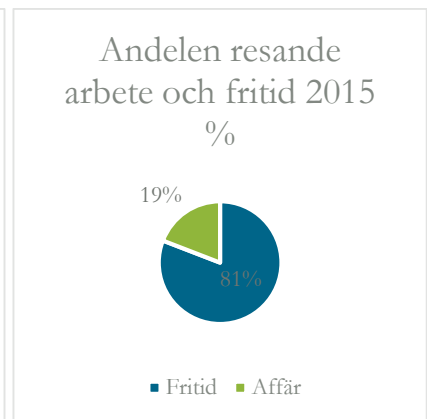
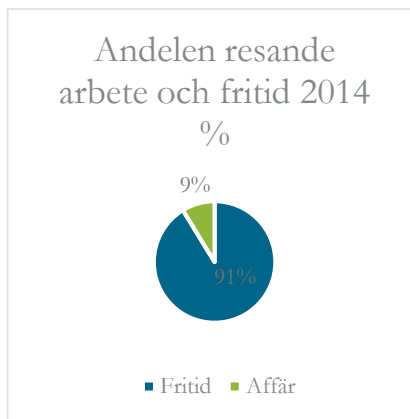
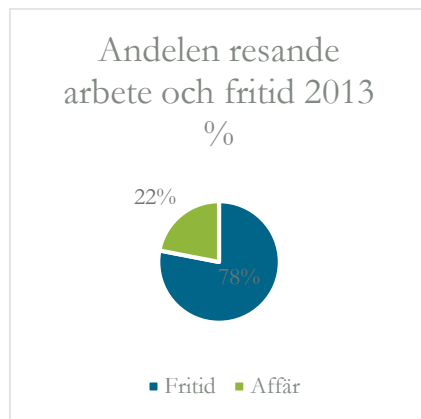
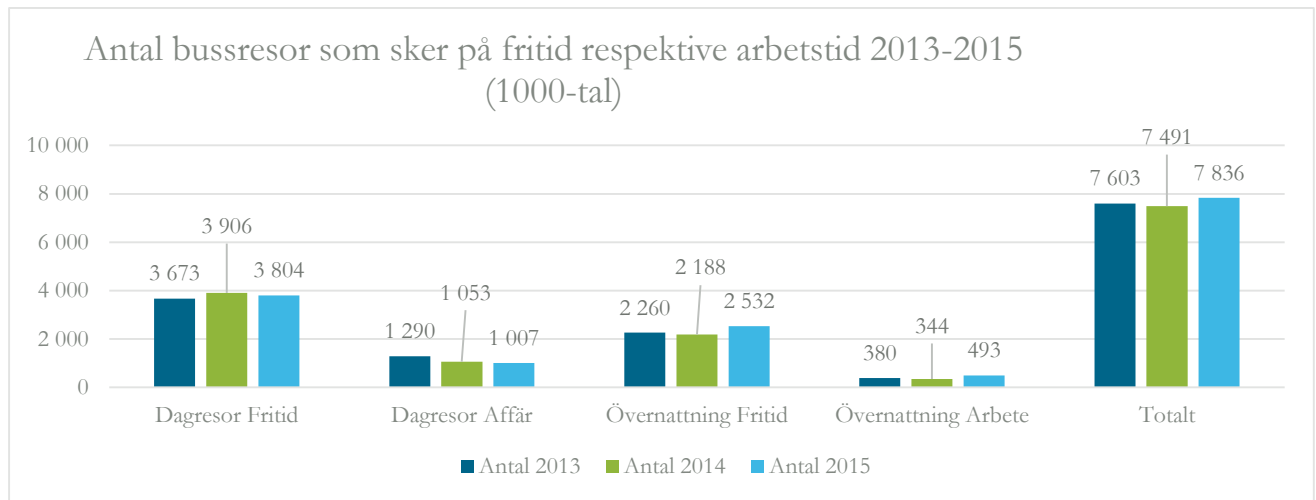
### Totalt antal bussresande



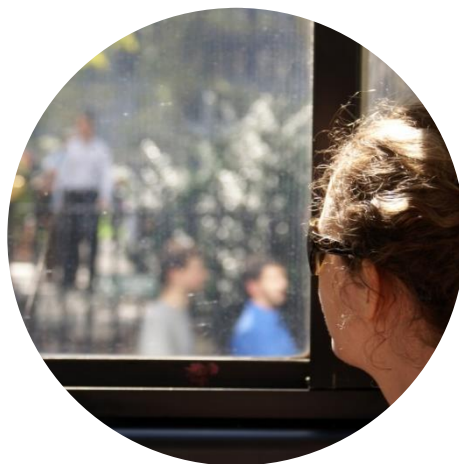
Totalt under 2015 gjordes 7,8 miljoner bussresor där 7,1 miljoner resor var inom Sverige och 0,7 miljoner bussresor var utomlands. Efter en liten dipp i bussresandet så ökar resandet med buss igen mellan 2014 och 2015. Procentuellt sett så ökar utlandsresandet med en procent mellan 2013 och 2015.



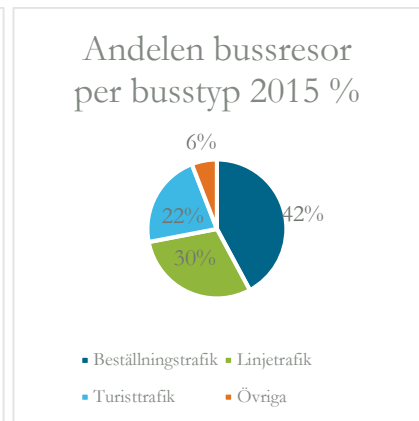
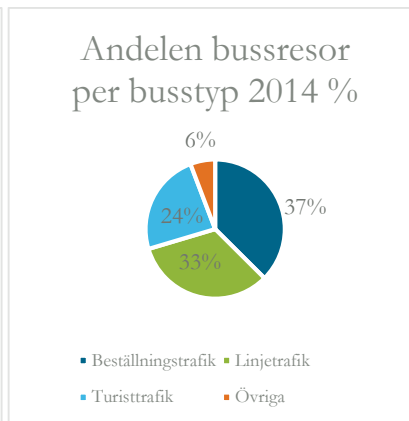
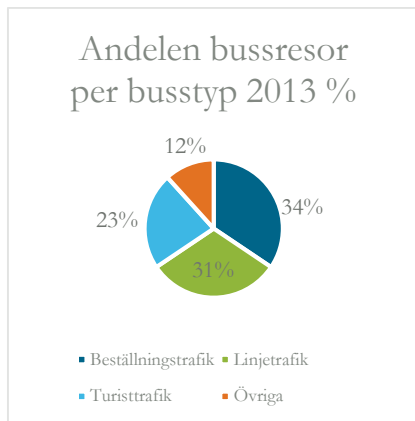
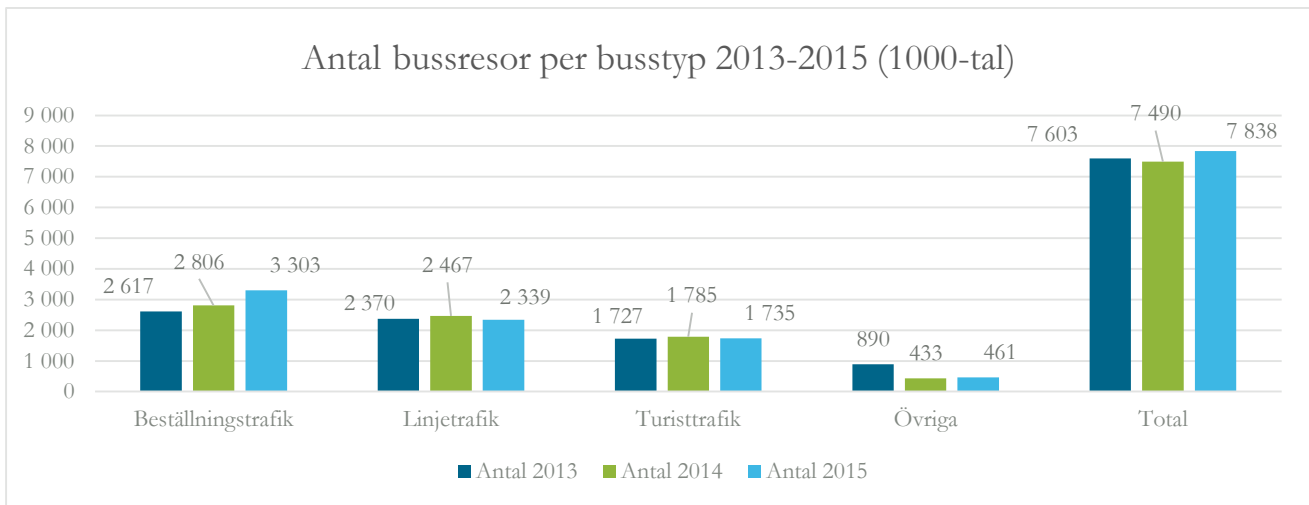
## Bussresor som sker på fritid och arbetstid



Bussresor sker i övervägande del på fritiden även om siffrorna fluktuerar ganska mycket mellan de tre åren. Dagsresor på fritiden är den största kategorin 2015 med 3,8 miljoner resor följt av övernattningsresor på fritid med 2,5 miljoner resor.



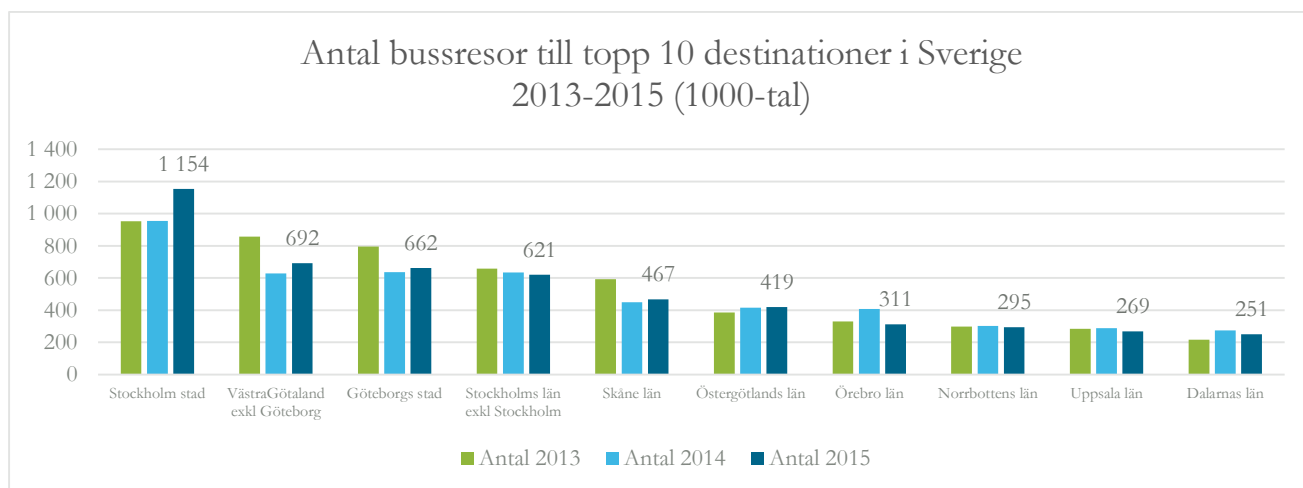
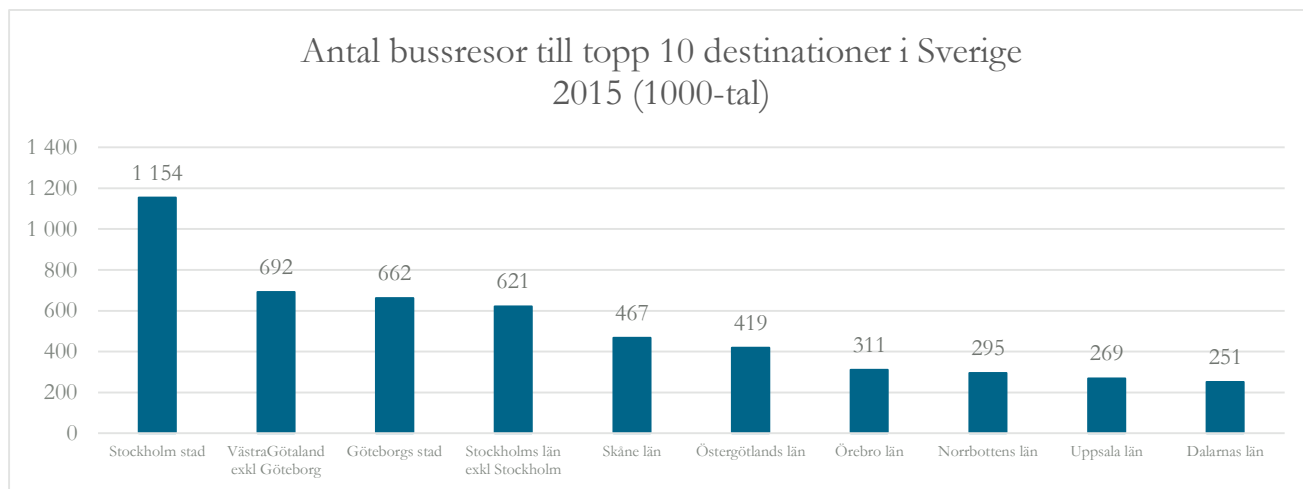
## Fördelningen av bussresor per buss typ



Beställningstrafik är det största segmentet med 3,3 miljoner resor när det gäller busstyper följt av linjetrafik 2,3 miljoner resor och turisttrafik på 1,7 miljoner resor för 2015. Beställningstrafiken ökar dessutom under de tre åren både i antal och procentuellt.



## Svenskarnas mest besökta bussresedestinationer inrikes

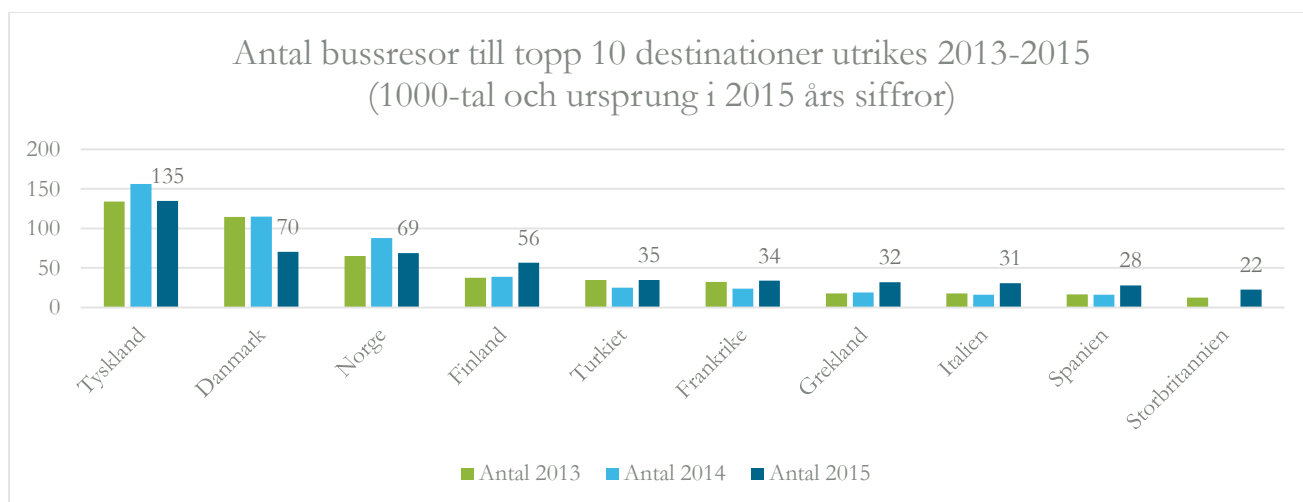
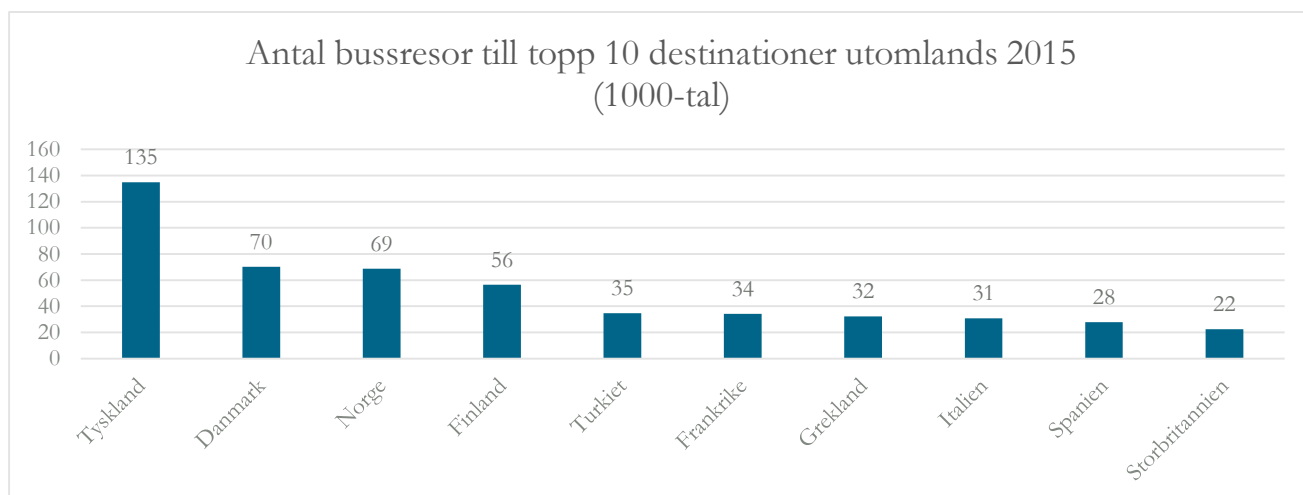


Storstadsregionerna är klart övervägande när det gäller vart svenskarna reser med buss. Stockholm är klart största destination med 1,1 miljoner resor och en ökande trend.

*”Stockholm som destination har det största utbudet av evenemang, hotell, restauranger, museum och ett stort shoppingutbud så det är naturligt att just Stockholm är störst. Med flest antal ankommande flyg och kryssningsfartyg som inte är med i denna statistik så är troligen Stockholm en ännu större destinationsort”*  
Johan Ekman, Ekmanresor



## Svenskarnas mest besökta bussresedestinationer utrikes



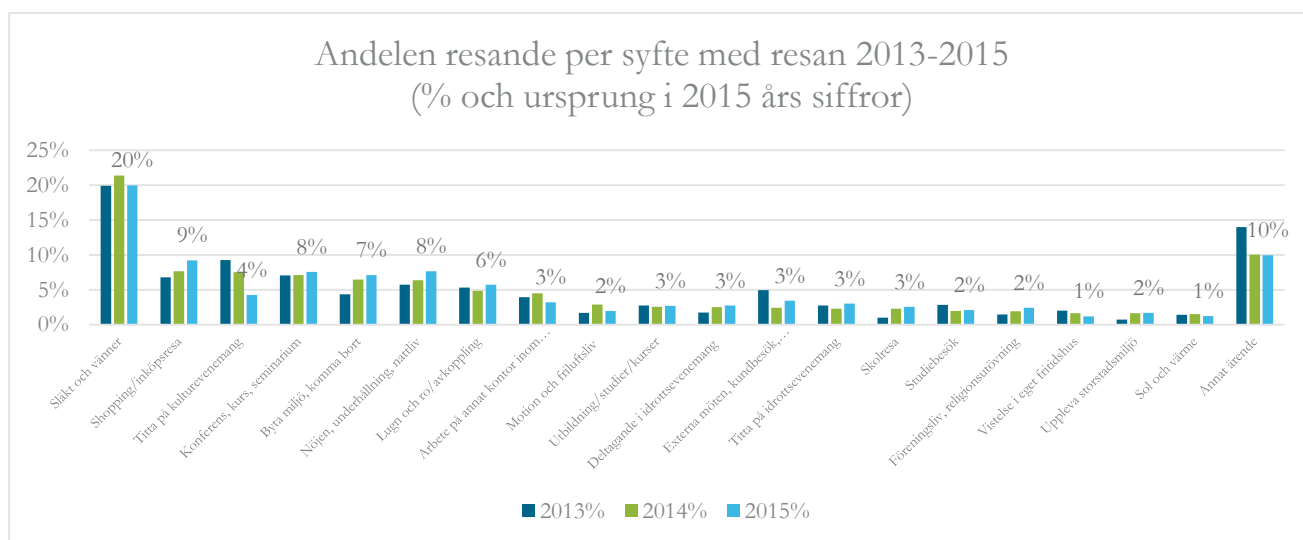
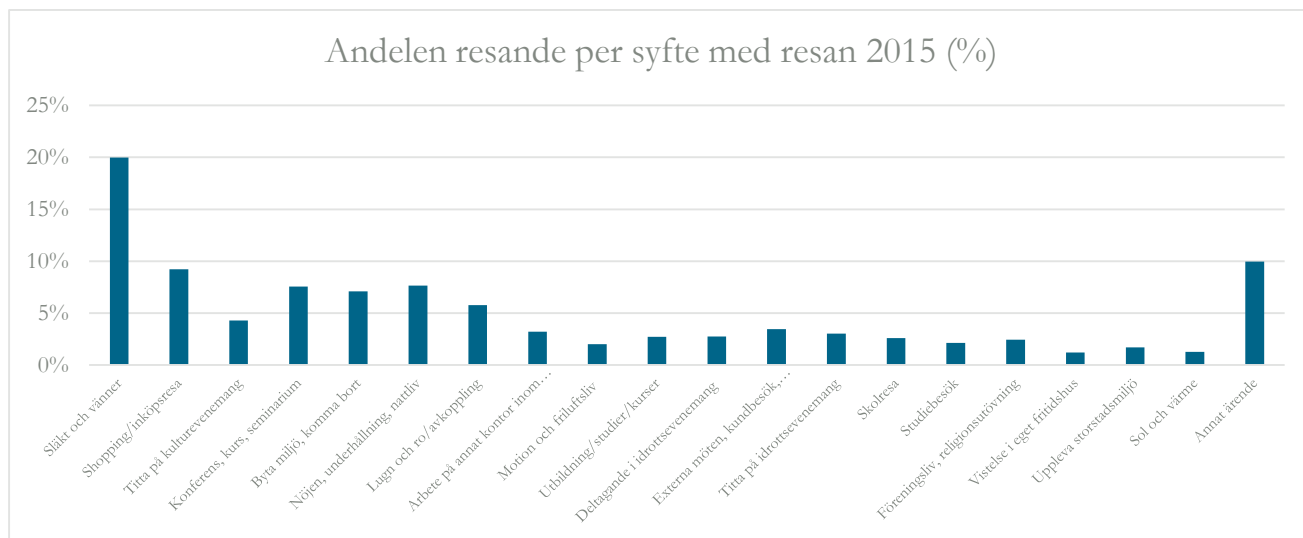
Tyskland är den klart största destinationen när bussarna kör utomlands med 135 000 resor följt av våra nordiska grannar Danmark med 70 000 resor och Norge med 69 000 resor. Det är intressant att de destinationerna som ligger geografiskt längre bort på tio i topplistan alla ökar lite samtidigt som de tre största destinationerna minskar.

*”Tyskland är en självklar destination för vårt utbud. Det finns många vackra städer, regioner, vindistrikt, skidorter och givetvis en mängd av julmarknader att välja mellan. Självklart vill de svenska bussresenärerna fortsätta att åka hit.”*

*Mikael Nilsson, Tjörnarps Buss*



## Syftet med svenskarnas bussresande

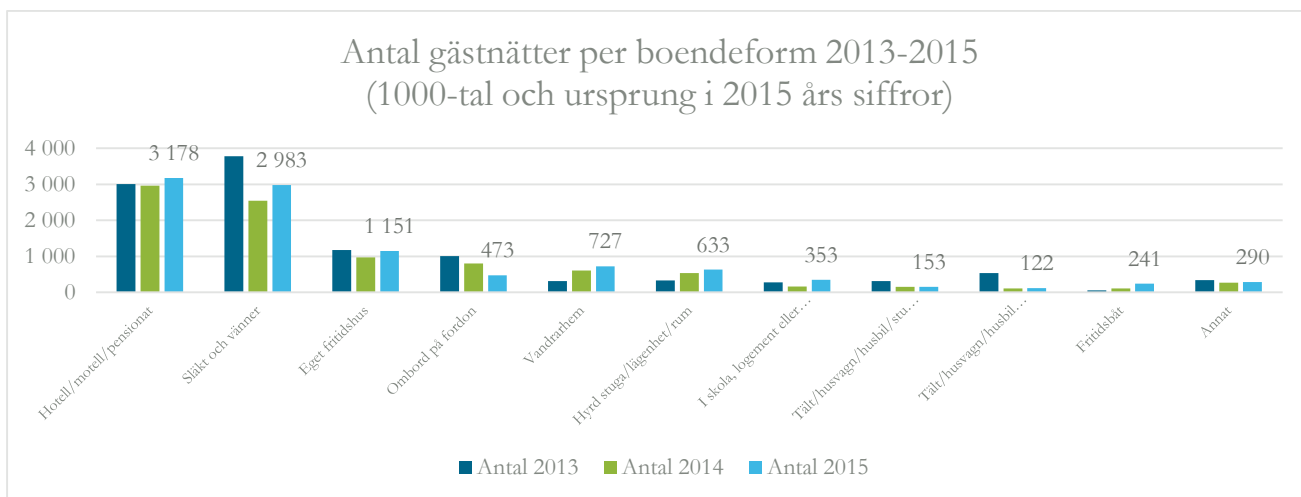
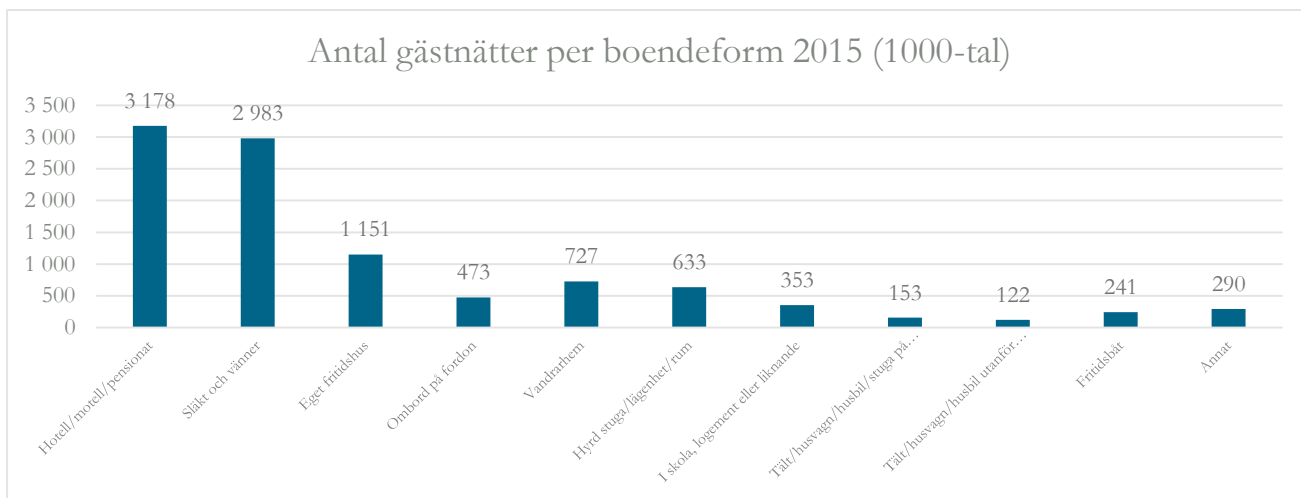


Det klart vanligaste syftet med bussresor är att besöka släkt och vänner som står för 20 % av resornas syfte. Shopping och inköpsresor ligger på andra plats med 9 % och har en ökande trend under treårsperioden.





## Antal gästnätter per boendeform

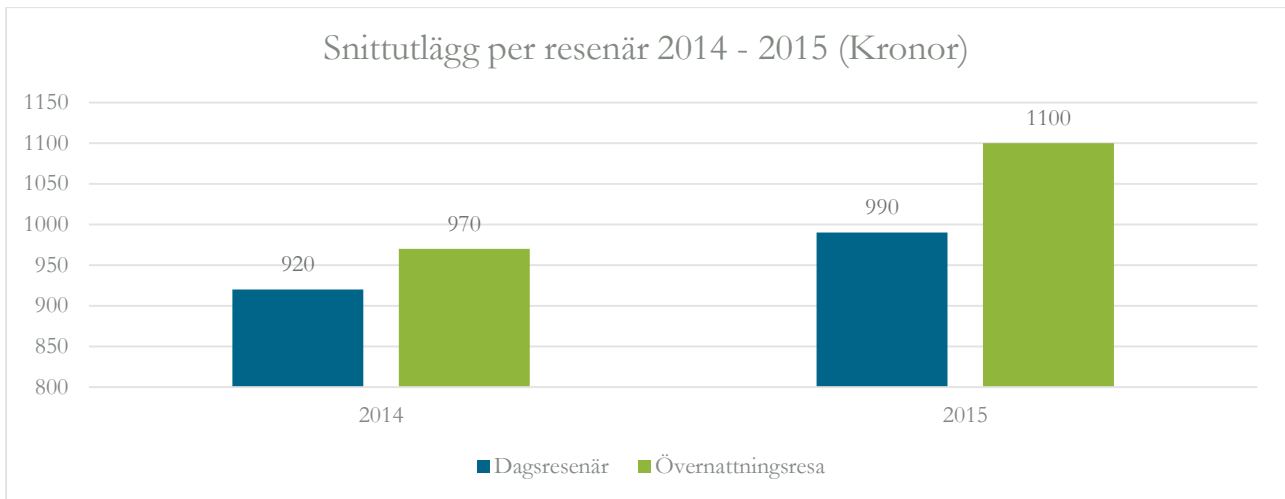


När det gäller övernattnig så är hotell eller likande det vanligaste sättet att övernatta med 3,2 miljoner gästnätter. På andra plats kommer övernattnig hos släkt och vänner med 3,0 miljoner gästnätter.



### Snittutlägg vid dagresa och övernattningsresa

Här saknas tyvärr statistik för 2013 men vi presenterar utläggerna för 2014 och 2015.



Snittutlägget per resenär ökar mellan 2014 och 2015. Att resenärer spenderar mer pengar på sin destination gynnar inte bara bussbranschen utan även alla andra branscher som är relaterade till resandet.

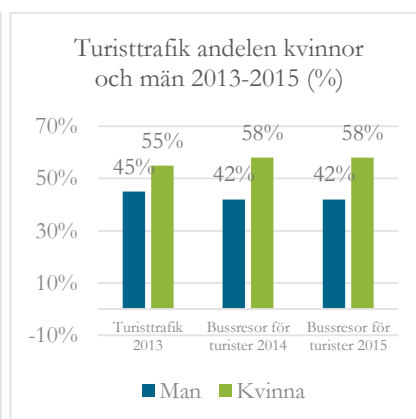
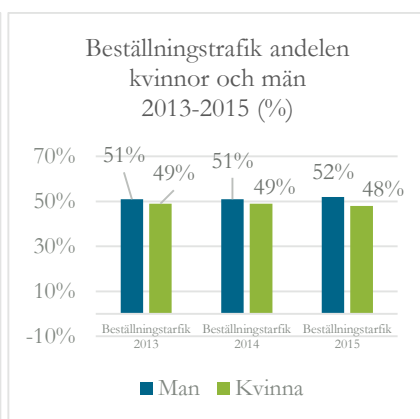
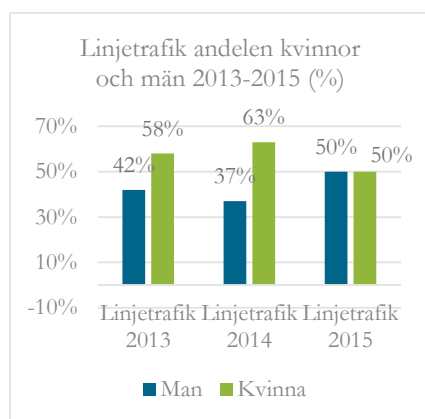
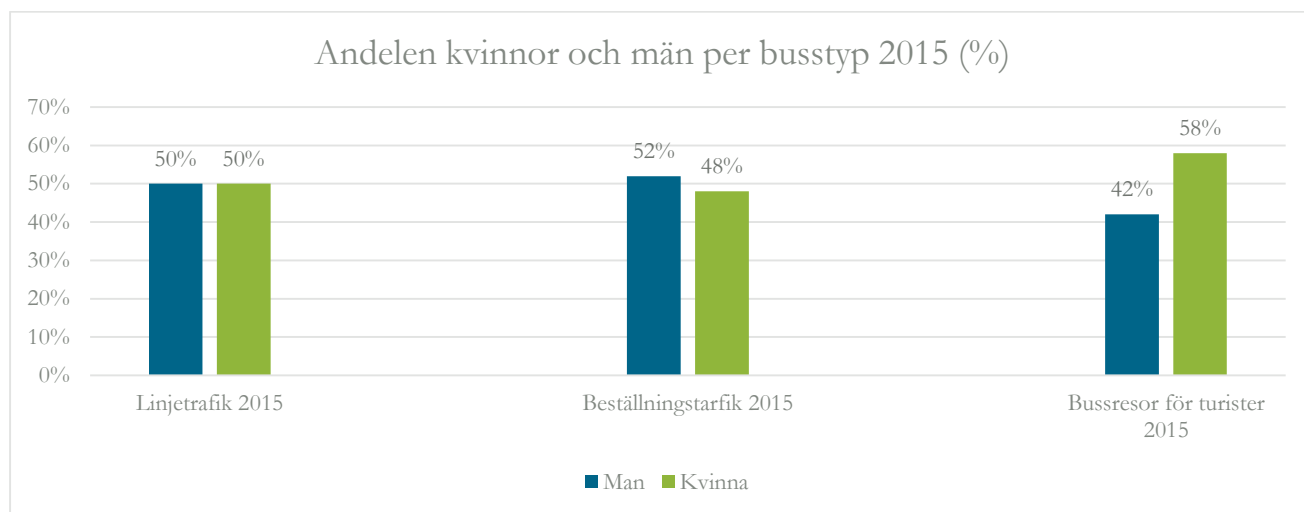


## 10. Bussresenären

I den här delen av rapporten beskriver vi bussresenären 2013 till 2015 utifrån data från HUI research och rapportens definition.

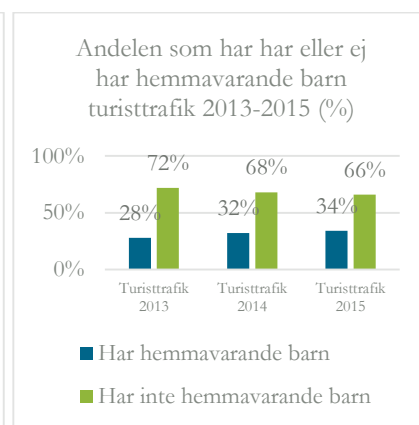
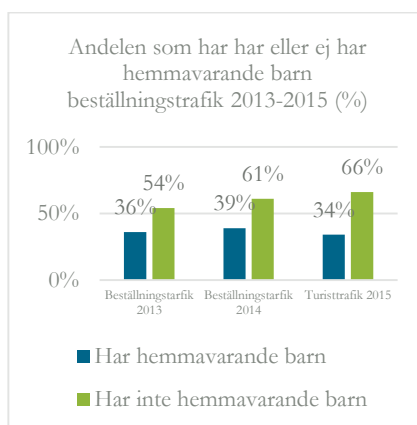
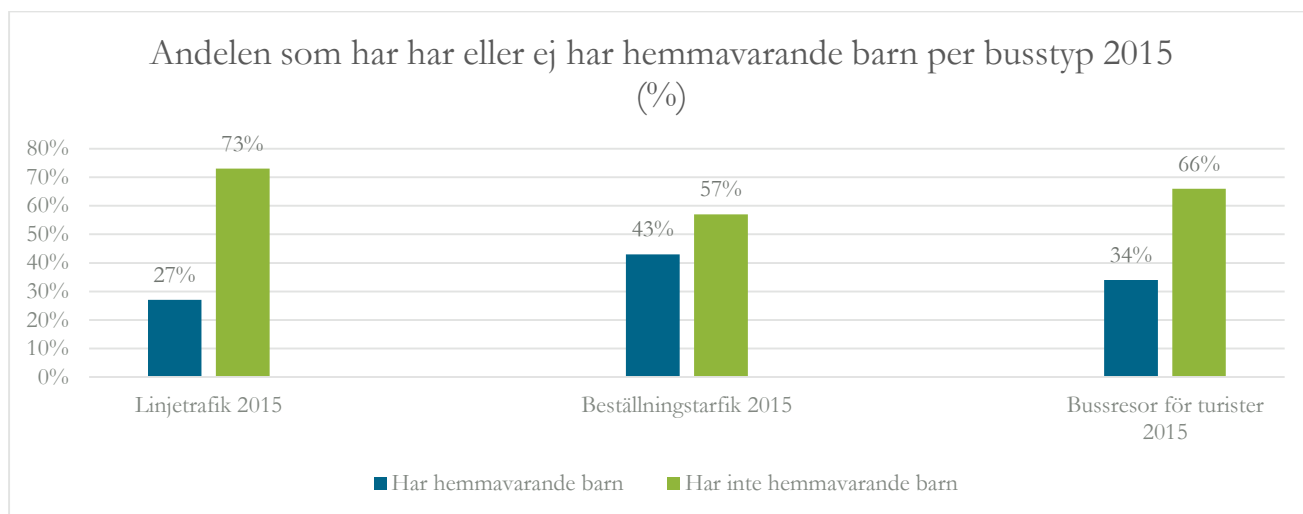
I detta avsnitt redovisas sammansättningen för gruppen bussresenärer i form av kön och åldersfördelning, hushållsammansättning och sällskapsstorlek för resesällskapet.

### Bussresenärens könsfördelning



Könsfördelningen skiljer sig beroende på vilken busstyp resenären använder. Den största skillnaden finns inom turisttrafiken som domineras av kvinnor som står för 58 % av resandet 2015. De övriga busstyperna ligger väldigt jämnt även om linjetrafiken under 2013 och 2014 visade en tydlig övervikt för kvinnliga resenärer.

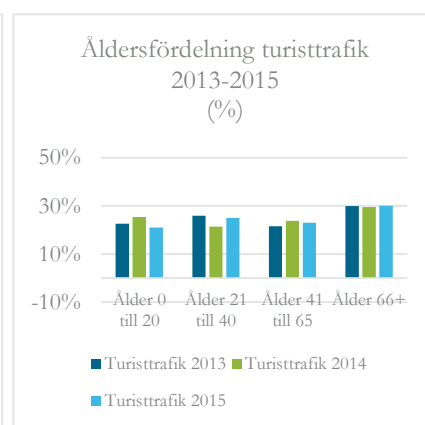
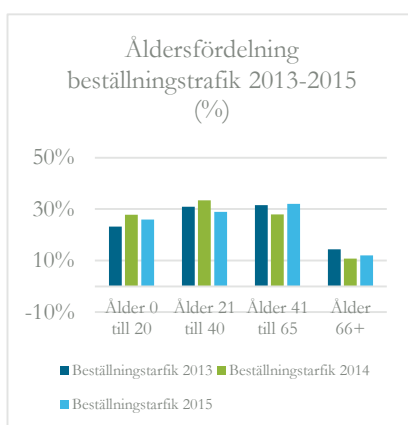
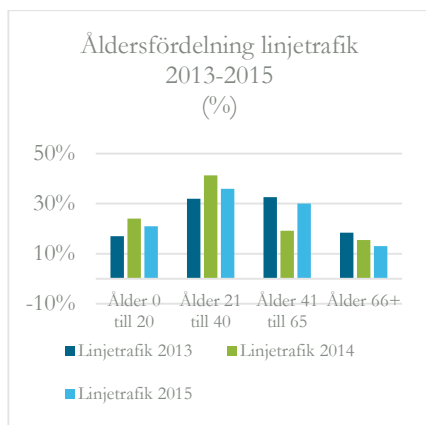
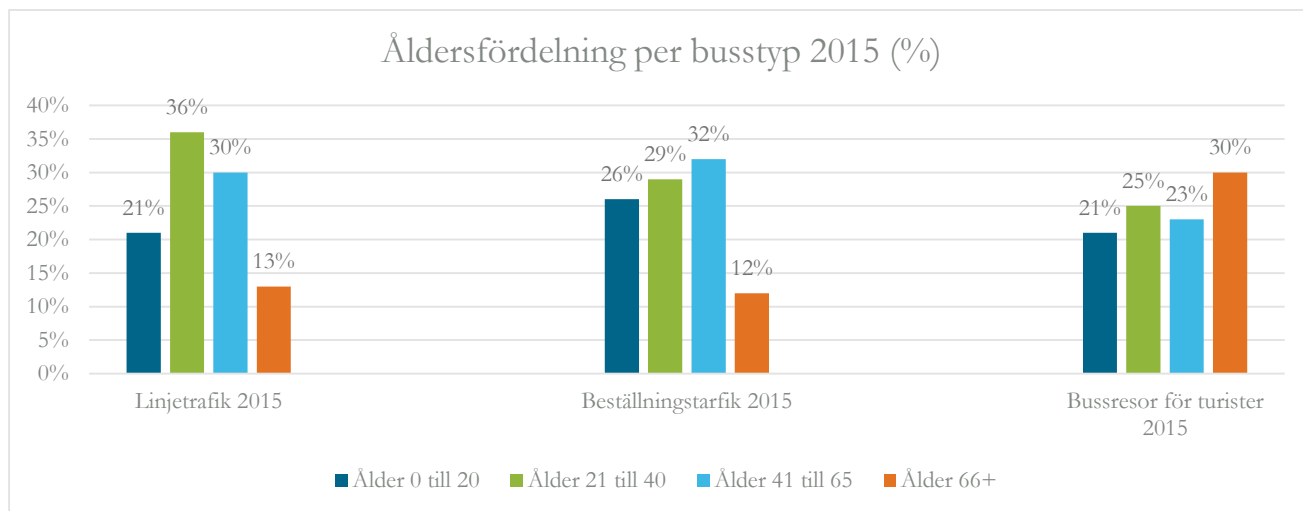
## Bussresenärer som har hemmavarande barn eller inte



Oavsett busstyp så har resenären i mycket stor utsträckning inga hemmavarande barn. För linjetrafik under 2015 är andelen 73 %, för turisttrafiken är andelen 66 % och för beställningstarfiken är andelen 57 %.



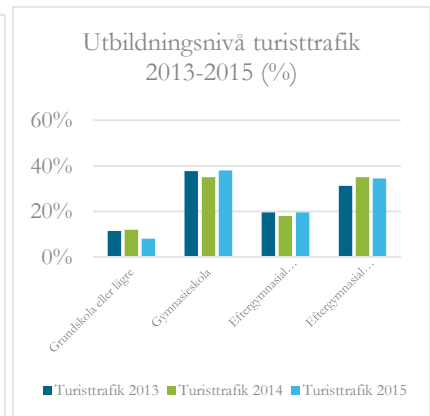
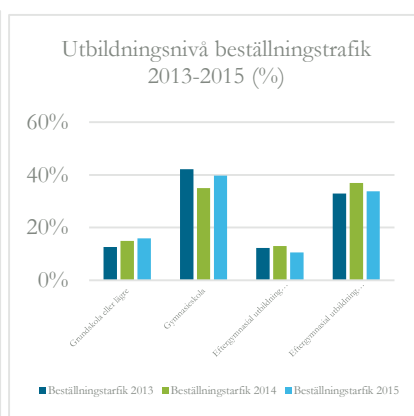
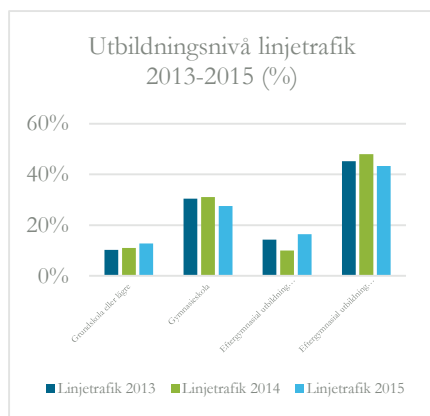
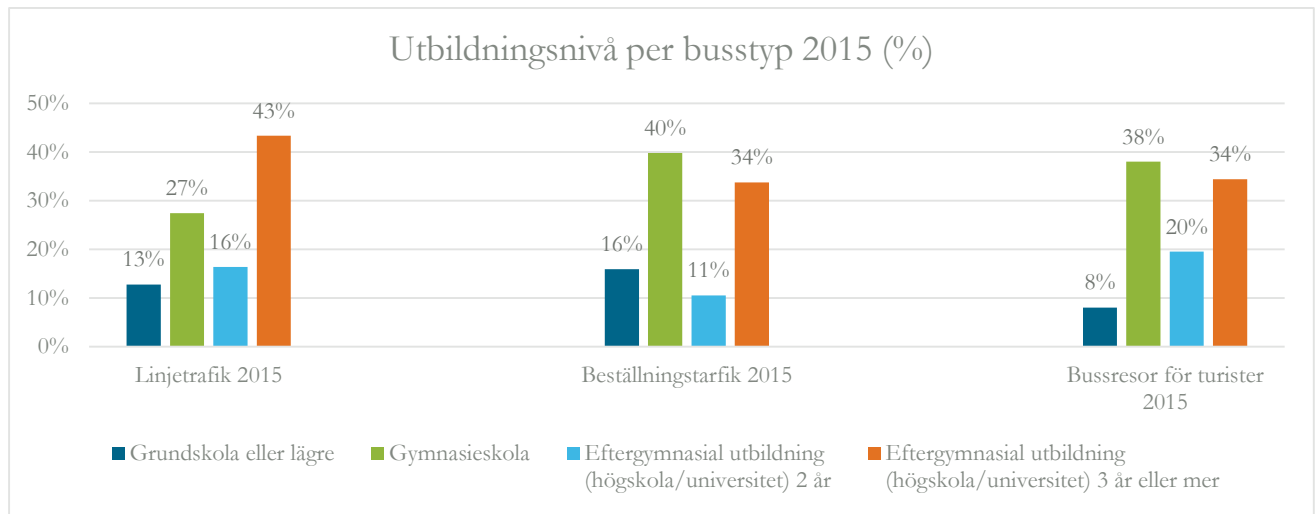
## Bussresenärens åldersfördelning



För linjetrafiken 2015 är den största åldersgruppen 21-40 år med 36 %. För beställningstrafiken 2015 är den största åldersgruppen 41-65 år med 32 %. För turisttrafiken 2015 är den största åldersgruppen +66 år. Åldersfördelningen för de olika busstyperna skiljer sig åt ganska markant och vi kan av statistiken se att linjetrafiken har den lägsta medelåldern och att turisttrafiken har den högsta medelåldern.



## Bussresenärens utbildningsnivå



## **11. Metod**

Statistiken i avsnitt 6 är tagen ur Sveriges Bussföretags statistik som baseras på SNI koder (Standarden för Svenskt Näringsgrensindelning) och ett selekterat urval från relevanta branscher.

Statistiken i avsnitt 9 och 10 baseras på uppgifter från ”Swedish Tourism Survey” (STS). Denna undersökning innefattar svenskars resande i Sverige och till utlandet och samlar månatligen in information om svenskars resande. Detta resulterar i en databas med svar från 36 000 respondenter avseende resmönster, resmål, färdstätt, syften, demografisk information och konsumtion årligen.

### **Urval:**

- 2000 personer besvara frågor kring fritidsresor uppdelat på:
  - 500 för barn 0-17 år (föräldrar svarar för sina barn)
  - 1500 för +18 år
- 1000 personer som får besvara frågor kring affärsresor (ålder 18-67 år)

Undersökningen skiljer sig från TDB som tidigare legat som grund för rapporten varför resultaten i denna rapport inte går att jämföra med tidigare års resultat.

Resor med buss till/från flyg, färjor och tåg ingår inte i denna statistik.

## **12. Definitioner**

### **Resa:**

Resor och turistiska bussresor behandlas i kapitel 9 och 10. En turistisk resa definieras som en resa som görs utanför resenärens vanliga omgivning. Detta inkluderar övernattningsresor och dagresor som enkel väg är längre än 5 mil.

### **Busstyper:**

I de olika avsnitten i rapporten kommer bussresor att delas in i undergrupperna: turisttrafik, beställningstrafik och linjetrafik. Indelningen har skett efter vilket huvudsakligt resesyfte respondenten har angett för sin bussresa.

Det är Sveriges Bussföretag som står för kategoriseringen nedan av de olika syftena per bussresotyp.

### 13. Syfte med resan som definierar busstyp

<i>Syfte med resan</i>	<i>Bussresetyyp</i>
Sol och värme	Turisttrafik
Snö och vinter	Turisttrafik
Titta på kulturevenemang, museer och utställningar	Turisttrafik
Deltagande i kulturevenemang (spelmansstämma, dansbandsvecka etc)	Beställningstrafik
Titta på idrottsevenemang	Beställningstrafik
Deltagande i idrottsevenemang (fotbollsturnering, maraton etc.)	Beställningstrafik
Lugn och ro/avkoppling	Turisttrafik
Nöjen, underhållning, nattliv	Beställningstrafik
Motion och friluftsliv (idrott, vandring, bad, fiske, jakt etc.)	Linjetrafik
Byta miljö, komma bort	Turisttrafik
Släkt och vänner (även bröllop, begravning, födelsedag, dop etc.)	Linjetrafik
Shopping/inköpsresa	Beställningstrafik
Vistelse i eget fritidshus	Linjetrafik
Utbildning/studier/kurser	Beställningstrafik
Hälso-, spa- och kurortsresa	Turisttrafik
Föreningsliv, religionsutövning	Beställningstrafik
Skolresa	Beställningstrafik
Uppleva stadsmiljö	Turisttrafik
Externa möten (kundbesök, leverantörsbesök och möten utanför den egna organisationen)	Linjetrafik
Arbete på annat kontor inom den egna organisationen/företaget/koncernen	Linjetrafik
Konferens, kurs, seminarium	Beställningstrafik
Mässa/utställning	Beställningstrafik
Studiebesök	Beställningstrafik
Belönings-/Incentive resa	Turisttrafik



## 14. Fotnoter / Källförteckningar

1. Nationell strategi för svensk turistnäring:  
[http://www.strategi2020.se/upload\\_dokument/SHR\\_Strategidokument.pdf](http://www.strategi2020.se/upload_dokument/SHR_Strategidokument.pdf)
2. Statistik i bussbranschen 2016-04:  
[http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik\\_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/Statistik%20om%20bussbranschen%202016.pdf](http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/Statistik%20om%20bussbranschen%202016.pdf) Siffrorna över antalet bussföretag kan variera, beroende på skilda definitioner hos olika källor, som SCB och UC. Osäkerheten i den tillgängliga statistiken beror bland annat på oklara gränser mot andra verksamheter, som till exempel taxi- och resebyråverksamhet samt mot regionala kollektivtrafikmyndigheter (RKM) respektive mot andra transportslag. Flera av de större busstrafikföretagen har också spår- och båttrafik i sin verksamhet. Källa: SCB:s statistikdatabas. Företag (FDB) efter näringsgren SNI 2007. SNI kod 49.311 linjebussföretag och 49.390 charterbussföretag, bussföretag för fjärrtrafik. Ett företag kan bedriva både linjebuss- och charterbussverksamhet.
3. Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad. HUI Research.  
[http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik\\_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/BRABHUIrapport2015.pdf?epslanguage=sv](http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/BRABHUIrapport2015.pdf?epslanguage=sv)
4. Statistik i bussbranschen 2016-04  
[http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik\\_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/Statistik%20om%20bussbranschen%202016.pdf](http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik_F%c3%b6rbunden/BuA/Rapporter/Statistik%20om%20bussbranschen%202016.pdf)
5. Förslag till förändringar i EU-regelverket för kör- och vilotider, underlag till Näringsdepartementet:  
[http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik\\_F%C3%B6rbunden/BuA/Rapporter/KOVRapport.pdf?epslanguage=sv](http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik_F%C3%B6rbunden/BuA/Rapporter/KOVRapport.pdf?epslanguage=sv)
6. Sveriges Bussföretags samlingssida för kör- och vilotidsfrågor Dessutom står den fotnoten som fotnot 5 i källförteckningen. Och jag tycker vi ska hänvisa till vår samlingssida om frågan också, dvs  
[http://www.transportforetagen.se/ForbundContainer/sveriges\\_bussforetag/Arbetsgivarfragor/Yrkestrafikfragor/Kor--och-vilotider/](http://www.transportforetagen.se/ForbundContainer/sveriges_bussforetag/Arbetsgivarfragor/Yrkestrafikfragor/Kor--och-vilotider/)
7. Skrivelse om utredning av elskatt:  
[http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik\\_F%C3%B6rbunden/BuA/Remisser/Hemst%C3%A4llan%20om%20att%20utreda%20beskattning%20av%20elektricitet%20f%C3%B6r%20elbussar.pdf](http://www.transportforetagen.se/Documents/Publik_F%C3%B6rbunden/BuA/Remisser/Hemst%C3%A4llan%20om%20att%20utreda%20beskattning%20av%20elektricitet%20f%C3%B6r%20elbussar.pdf)





**Sveriges Bussföretag**  
Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**

Sveriges Bussföretag  
Transportföretagen  
Box 5384  
102 49 Stockholm  
Besöksadress: Storgatan 19  
Telefon: 08 762 71 00  
[bussinfo@transportforetagen.se](mailto:bussinfo@transportforetagen.se)  
[sverigesbussforetag.se](http://sverigesbussforetag.se)

